

Rapport annuel d'activité 2024-2025

Accès entreprise Québec



14 mai 2025

Table des matières

Mise en contexte	1
Ressources humaines	1
Bilan financier	1
Bilan du plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR)	2
Assurer un suivi plus soutenu auprès des entreprises	2
Faire la promotion des services en développement économique.....	2
Accompagnement des entreprises en démarrage ou en expansion en compagnie de partenaires stratégiques.....	3
Développer des opportunités d'affaires pour les entreprises de nos secteurs de force et ceux sous-exploités.....	3
Annexe A – PIAR 2024-2025 avec résultats	4

Mise en contexte

« Accès entreprise Québec (AEQ), dont la coordination est assurée par le ministère de l'Économie et de l'Innovation, est un service d'accompagnement offert par les municipalités régionales de comté (MRC) aux entrepreneurs dans les régions du Québec. Il vise à accélérer le développement économique local et à s'assurer que les entreprises ont accès à du soutien ainsi qu'à du capital de croissance et d'investissement de haute qualité comparables d'une région à l'autre et respectueux des spécificités régionales. »¹

La MRC du Rocher-Percé a signé la convention d'aide financière relativement au déploiement du réseau Accès entreprise Québec en mars 2021. Par la suite, le 15 septembre 2021, la MRC a adopté le premier plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR), lequel a ensuite été révisé chaque année.

Ressources humaines

La MRC du Rocher-Percé compte à ce jour 3 ressources AEQ, soit une conseillère en développement socioéconomique et des affaires touristiques, une conseillère en développement socioéconomique et innovation ainsi qu'une agente technique et de liaison.

Bilan financier

Vous trouverez ci-dessous le bilan financier pour l'année financière s'échelonnant du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025.

BILAN FINANCIER AEQ 2024-2025

Du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025

Financement annuel régulier de 200 000 \$

Salaires et charges sociales	178 200.05 \$
Frais administratifs	9 265.04 \$
Total	187 465.09 \$

¹[https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/accompagnement/acces-entreprise-quebec/#:~:text=Acc%C3%A8s%20entreprise%20Qu%C3%A9bec%20\(AEQ\)%2C,dans%20les%20r%C3%A9gions%20du%20Qu%C3%A9bec.](https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/accompagnement/acces-entreprise-quebec/#:~:text=Acc%C3%A8s%20entreprise%20Qu%C3%A9bec%20(AEQ)%2C,dans%20les%20r%C3%A9gions%20du%20Qu%C3%A9bec.)

Bilan du plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR)

Quatre grands enjeux ont été identifiés dans le dernier plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) de la MRC du Rocher-Percé :

- Assurer un suivi plus soutenu auprès des entreprises
- Faire la promotion des services en développement économique
- Accompagnement des entreprises en démarrage et en croissance
- Développement d'opportunités d'affaires pour les entreprises de nos secteurs de forces ainsi que ceux sous-exploités.

Assurer un suivi plus soutenu auprès des entreprises

Ayant pour but le succès des entreprises de son territoire, la MRC a souhaité mettre en place un suivi de ces dernières afin de prévenir et éviter certaines difficultés. L'objectif est de travailler en amont afin de sensibiliser les entrepreneurs à une saine gestion tant sur le plan financier qu'organisationnel, mais surtout de les orienter vers les bonnes ressources. La MRC veut se positionner comme référence à travers un accompagnement tout au long de leurs opérations, et non seulement comme dernier recours lorsque l'entreprise est en difficulté. L'embauche d'une ressource externe et l'affectation d'une ressource interne ont permis d'atteindre la cible prévue de 15 entreprises rencontrées. Une association avec la SADC du Rocher-Percé a aussi été très profitable pour les entreprises de la région car plusieurs d'entre elles ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé qui visait l'apprentissage de l'analyse de leurs états financiers afin maintenir une saine gestion financière. La ressource interne s'est plutôt concentrée sur un diagnostic organisationnel afin de diriger l'entreprise vers les ressources nécessaires le cas échéant.

Faire la promotion des services en développement économique

Cet enjeu visait à inciter et habituer les entreprises du territoire à utiliser la MRC comme porte d'entrée pour tout projet de démarrage et de croissance. En ce qui a trait au démarrage, les conseillers du département économique de la MRC ont effectué des rencontres individuelles principalement dans nos locaux de la MRC, afin d'informer, guider et accompagner les personnes désireuses de démarrer leur entreprise. Il a été observé que plusieurs personnes ont d'abord cogné à notre porte comme première démarche, ce qui nous permet d'affirmer que l'objectif précédemment mentionné est atteint. De plus, les entreprises désireuses d'effectuer une croissance ont systématiquement pris contact avec nos conseillers. Au 31 mars 2025, la MRC avait comme cible d'accompagner et de rencontrer 40 entreprises. Au total, 43 entreprises ont fait l'objet d'accompagnement et de rencontres entre le 1^{er} avril 2024 et le 31 mars 2025. La cible a donc été atteinte.

Accompagnement des entreprises en démarrage ou en expansion en compagnie de partenaires stratégiques.

Avec cet enjeu, la MRC visait à soutenir les entreprises désireuses de s'établir sur son territoire et celles souhaitant augmenter leur offre de service. Durant l'année financière 2024-2025, la MRC avait comme cible :

- Que 15 entreprises adhèrent à une démarche avec un partenaire financier externe (CCTT, IQ, BDC, etc.) tout stade de développement confondu. Cet objectif fut dépassé car 20 entreprises ont été référés à au moins un des partenaires financiers externes.
- D'accompagner un total de 6 entreprises tant au stade de démarrage que d'expansion. L'objectif a été atteint puisque 4 projets de démarrage ont été concrétisés et que 6 entreprises ont réalisé des démarches d'expansion.

Il est aussi important de mentionner que 3 entreprises (n'étant pas du domaine des pêches) ont fait l'objet de relève.

Développer des opportunités d'affaires pour les entreprises de nos secteurs de force et ceux sous-exploités

Pour cet enjeu, la MRC avait comme objectif de maintenir le développement de nos secteurs de forces, mais aussi de créer des opportunités de développement pour des entreprises des secteurs sous-exploités. Une ressource AEQ a comme mission de bien informer, accompagner et diriger les entrepreneurs du monde agricole, afin de faciliter l'accès aux multiples ressources mises à leur disposition dans ce domaine. 4 entreprises ont été accompagnées pour le dépôt de projets au MAPAQ et une entreprise a été accompagnée pour un projet de relève d'entreprise agricole.

En ce qui a trait à la relève du domaine des pêches qui est un secteur de force de la MRC, la cible de 5 entreprises accompagnées a été atteinte.

Il est également intéressant de souligner qu'une entreprise a aussi bénéficié de l'accompagnement de la MRC pour une relève dans notre autre secteur de force, soit le tourisme.

Une ressource AEQ est en poste afin de déployer le programme innovation de notre MRC qui a comme thème *de la mer à l'assiette*. Des démarches ont été faites auprès des entreprises œuvrant dans le secteur maritime afin de faire connaître davantage le programme et ainsi stimuler leur développement. Deux projets novateurs ont été réalisés sur le territoire de la MRC, dont un de croissance.

Finalement, un appel à projets exceptionnels a été mis en place afin de favoriser la construction de nouveaux logements locatifs sur tout le territoire de la MRC.

Annexe A – PIAR 2024-2025 avec résultats

PIAR 2024-2025

ENJEUX À TRAVAILLER PAR LA MRC	OBJECTIFS D'AEQ (inscrire uniquement le chiffre correspondant)	AXES D'INTERVENTION D'AEQ (inscrire uniquement le chiffre correspondant)	OBJECTIFS À ATTEINDRE	ACTIONS MISES EN PLACE	ÉCHÉANCES	INDICATEURS DE PERFORMANCE	RÉSULTATS
Assurer un suivi plus soutenu auprès des entreprises	1,2 & 4	1,2,3,4,5,6,7	Effectuer un suivi annuel pour toutes les entreprises accompagnées la MRC	Embauche d'un consultant externe ou d'une ressource supplémentaire ayant les connaissances et compétences permettant de rapidement déceler les faiblesses des entreprises afin de les diriger vers les ressources adéquates	31 mars 2025	15 entreprises rencontrées et évaluées	12 (80%)
Faire la promotion des services en développement économique			Inciter et habituer les entreprises du territoire à utiliser la MRC comme porte d'entrée pour tout projet de démarrage et de croissance	Effectuer des rencontres individuelles, à la MRC et en entreprise, pour présenter l'offre de la MRC en termes de programmes et d'accompagnement	31 mars 2025	40 entreprises rencontrées	43 (100%)
Accompagnement des entreprises			Faire croître les investissements de la MRC dans des projets d'expansion/croissance	Accompagner les entreprises en collaboration avec des partenaires stratégiques	31 mars 2025	15 entreprises ayant adhéré à une démarche avec un partenaire financier externe (CCTT, IQ, BDC, Services Québec, etc.)	20 (133%)
			Accompagner les entrepreneurs à tous les stades de développement de leur entreprise.	Supporter les entreprises en démarrage ou en planification d'expansion en participant aux démarches de financements via les fonds disponibles à la MRC.		Accompagnement de 6 projets de démarrage ou de planification d'expansion ayant bénéficié de fonds offerts à la MRC.	10 (167%)
Développer des opportunités d'affaires pour les entreprises de nos secteurs de force et ceux sous-exploités			Créer des opportunités de développement pour des entreprises.	Appel à projets exceptionnels	31 mars 2025	Mise en place de 1 appels à projets exceptionnels	1 (50%)
			Développer des secteurs sous-exploités (ex : agriculture)	Accompagner les futurs entrepreneurs et encourager la relève agricole.		Participer à 1 démarrage d'entreprise agricole	1 (100%)
			Participer à la croissance des secteurs de force de la MRC (ex : tourisme, pêches commerciales)	Encourager et accompagner la relève d'entreprises dans nos secteurs de force. Poursuite du déploiement du programme signature innovation		Participer à 1 relève d'entreprise agricole	1 (100%)
				Participer à 5 projets de relève.	6 (120%)		
				Participer à 2 projets de croissance.	1 (50%)		